

A 223/01
Wah
a

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEBERHASILAN KRITIS
(CRITICAL SUCCESS FACTORS) SEBAGAI PENDUKUNG
DALAM MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING
(STUDI KASUS PADA RUMAH SAKIT MATA UNDAAN)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



DIAJUKAN OLEH :
HINDUN EMILA WAHYUNI
No. pokok : 049836244

KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
S U R A B A Y A
2001

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEBERHASILAN KRITIS
(CRITICAL SUCCESS FACTORS) SEBAGAI PENDUKUNG
DALAM MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING
(STUDI KASUS PADA RUMAH SAKIT MATA UNDAAN)**

**DIAJUKAN OLEH:
HINDUN EMILA WAHYUNI**

No. pokok : 049836244

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. H. Muslich Anshori, M.Sc., Ak.

TANGGAL...11 - 09 - 2007

KETUA PROGRAM STUDI,



Dr. H. Muslich Anshori, M.Sc., Ak.

TANGGAL...11 - 09 - 2007

ABSTRAKSI

Untuk mencapai kesuksesan dalam suatu usaha, sebuah organisasi harus mengidentifikasi faktor-faktor apa saja yang menjadi penentu keberhasilan dalam menjalankan usahanya. Faktor-faktor yang paling krusial dan sangat menentukan sukses tidaknya sebuah usaha ini dikenal dengan nama *key success factors* atau *critical success factors*.

Identifikasi *critical success factors* dapat diperoleh melalui wawancara dengan manajer atau seseorang yang memahami situasi industri dengan cukup baik sehingga mengetahui variabel-variabel mana yang lebih penting untuk memenangkan persaingan. Selain melalui wawancara, identifikasi dapat pula dilakukan dengan menggunakan analisis TOWS (*Threats, Opportunities, Weaknesses, and Strengths*).

Analisis TOWS digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi oleh suatu organisasi. Analisis TOWS bertujuan untuk memaksimalkan peranan faktor kekuatan dan pemanfaatan peluang serta untuk meminimalisasi kelemahan yang terdapat dalam tubuh organisasi dan menekan dampak ancaman yang timbul dan harus dihadapi.

Untuk tujuan evaluasi kinerja organisasi, perlu dikembangkan suatu indikator kinerja guna mengukur *critical success factors*nya. Setelah mengetahui kekuatan-kekuatan khusus yang dimiliki serta *critical success factors*-nya, sebuah organisasi dapat menyusun strategi guna menghadapi persaingan sekaligus memenangkannya. Dengan mendasarkan strateginya pada *critical success factors*, sebuah organisasi dapat memperoleh keunggulan bersaing yang berkesinambungan sebab keberhasilan dalam mengelola variabel tersebut akan menciptakan profitabilitas bagi organisasi dalam jangka panjang.